

Tarnów, dnia: 27 marca 2012 r.

**Stanowisko Zarządu
Stowarzyszenia Rzeczników Konsumentów
do projektu założeń projektu ustawy o ograniczeniu
praw karnego w obrocie gospodarczym**

Mając na uwadze treść pisma Ministerstwa Sprawiedliwości z dnia 16 marca 2012 r., dotyczącego projektu założeń projektu ustawy o ograniczeniu prawa karnego w obrocie gospodarczym, przekazanego przez Urząd Ochrony Konkurencji i Konsumentów, Zarząd Stowarzyszenia Rzeczników Konsumentów stoi na stanowisku, że proponowane uchylenie z ustawy z dnia 16 lutego 2007 r. o ochronie konkurencji i konsumentów art. 114 jest rozwiązaniem niewłaściwym.

Rzecznik konsumentów został wyposażony przez ustawę w instrumenty pozwalające na realizację nałożonych na niego zadań. Jednym z nich, wskazanym w art. 42 ust. 4 ustawy z dnia 16 lutego 2007 r. o ochronie konkurencji i konsumentów (dalej: u.o.k.k.), jest obowiązek udzielenia przez przedsiębiorcę rzecznikowi konsumentów wyjaśnień i informacji będących przedmiotem jego wystąpienia lub obowiązek ustosunkowania się do uwag i opinii rzecznika. Niezastosowanie się do tego obowiązku zostało poddane sankcji o charakterze prawnie karnym, tj. karze grzywny.

Nadmienić warto, że przepis ten jest przepisem stosowanym w praktyce, a więc nie jest to przepis o charakterze „martwym”.

Wskazana sankcja jest niezbędnym środkiem, zmierzającym do wyegzekwowania obowiązku wynikającego z art. 42 ust. 4 u.o.k.k. Ma ona zarówno charakter prewencyjny, represyjny, jak i dyscyplinujący, przez co zarówno zapobiega, jak i zniechęca do naruszania obowiązku wynikającego z art. 42 ust. 4 u.o.k.k.

Przepis art. 114 u.o.k.k. jest przepisem niezwykle koniecznym i potrzebnym. Był on znany także poprzedniej ustawie o ochronie konkurencji i konsumentów, jednakże sankcja w nim przewidziana nie była podana w kwocie minimalnej¹.

W pierwotnym uzasadnieniu projektu ustawy wprowadzającym ww. rozwiązanie czytamy, że celem zmiany jest wzmocnienie pozycji powiatowych (miejskich) rzeczników konsumentów. Podkreślono, iż dotychczas obowiązujące przepisy nakładają wprawdzie na przedsiębiorcę obowiązek udzielania informacji i wyjaśnień i ustosunkowania się do uwag i opinii rzecznika występującego do przedsiębiorcy w sprawach ochrony praw konsumentów (art. 37 ust. 4 ustawy), jednakże nie przewidują one sankcji za naruszenie tych obowiązków. W związku z tym przepis

¹ Art. 106a ustawy z dnia 15 grudnia 2000 r. o ochronie konkurencji i konsumentów (t.j.: Dz. U., z2005, Nr 244, poz. 2080 z późn. zm.).

