



Uniwersytet Ekonomiczny w Krakowie
Wydział Finansów i Prawa
Katedra Prawa Cywilnego i Gospodarczego

Stowarzyszenie Rzeczników Konsumentów

V Międzynarodowa Konsumentka Konferencja Naukowa

**„WPLYW NORM PRAWNYCH I ETYCZNYCH
NA STOSOWANIE PRAWA KONSUMENCKIEGO”**

1-2 MARCA 2018 R.

Miejsce: Uniwersytet Ekonomiczny w Krakowie, ul. Rakowicka 27, 31-510 Kraków

Patronat nad Konferencją objęli:

Wiceprezes Rady Ministrów, Minister Nauki i Szkolnictwa Wyższego
Dr Jarosław Gowin

Prezes Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów
Marek Niechciał

Jego Magnificencja Rektor Uniwersytetu Ekonomicznego w Krakowie
Prof. dr hab. Andrzej Chochół

KOMITET NAUKOWY:

Prof. Maria Teresa Alvarez (University of Madrid)
Prof. dr hab. Ewa Bagińska (Uniwersytet Gdański)
Prof. Francisco Oliva Blázquez (University Pablo de Olavide, Seville)
Prof. Angelo Vigliani Ferraro (University of Reggio Calabria)
Prof. dr hab. Bogusława Gnela (Uniwersytet Ekonomiczny w Krakowie)
Prof. dr hab. Jerzy Gospodarek (Szkoła Główna Handlowa)
Prof. dr hab. Monika Jagielska (Uniwersytet Śląski)
Prof. dr hab. Jerzy Pisuliński (Uniwersytet Jagielloński)
Prof. dr hab. Wojciech Popiołek (Uniwersytet Śląski)
Prof. dr hab. Marcin Trzebiatowski (Katolicki Uniwersytet Lubelski)

PROBLEM:

Ochrona konsumentów opiera się na tworzeniu mechanizmów, które będą skutecznie chroniły przyznane konsumentom prawa. Na mechanizmy te, w szczególności w zakresie ochrony konsumentów istotny wpływ mają normy nie tylko prawne lecz przede wszystkim normy o charakterze etycznym. Na powyższe wskazuje przede wszystkim art. 17 ustawy o swobodzie działalności gospodarczej, który stanowi, że przedsiębiorca wykonuje działalność gospodarczą nie tylko na zasadach uczciwej konkurencji czy też słuszych interesów

konsumentów, ale również na zasadach poszanowania dobrych obyczajów. Powstaje jednak pytanie czy obowiązujące normy prawne i etyczne stanowią wystarczające narzędzie aby przeciwdziałać możliwym naruszeniom w obrocie gospodarczym z udziałem konsumentów, czy też potrzebne są również zróżnicowane działania pozanormatywne np. edukacyjne, bez których osiągnięcie celu jakim jest ochrona konsumentów nie jest możliwe.

CELE:

Celem konferencji jest omówienie istotnych problemów w zakresie wpływu norm prawnych i etycznych na system ochrony konsumentów i wskazanie teoretycznych i praktycznych rozwiązań, które mogą skutecznie tę ochronę podnieść, a także wymiana doświadczeń środowisk naukowych, podmiotów działających na rzecz ochrony interesów konsumentów oraz przedsiębiorców.

OBSZARY TEMATYCZNE:

Obrady zostaną podzielone na sesje, w ramach których organizatorzy pragną poruszyć m.in. takie pola problemowe jak: energetyka; finanse; medycyna; żywność; turystyka.

W toku konferencji, oprócz referatów, organizatorzy koncentrują się w sposób szczególny na moderowanej dyskusji osób mających wpływ na szeroko rozumiany obrót gospodarczy z udziałem konsumentów.

RAMOWY PLAN KONFERENCJI:

I dzień – 1 marca 2018 r.

1. Powitanie
2. Wystąpienia prelegentów
3. Panel dyskusyjny: Ochrona konsumentów na rynku energii elektrycznej i paliwa gazowego.
4. Panel dyskusyjny: Ochrona interesów ekonomicznych konsumentów na rynku finansowym.

II dzień – 2 marca 2018 r.

1. Wystąpienia prelegentów
2. Panel dyskusyjny: Prawa pacjenta a prawa konsumentów - konsument na rynku usług medycznych.
3. Panel dyskusyjny: Prawne i etyczne aspekty ochrony konsumentów na rynku żywności.
4. Panel dyskusyjny: Ochrona konsumentów na rynku usług turystycznych

PREZENTACJE MŁODYCH NAUKOWCÓW

Organizatorzy przewidują pierwszego dnia konferencji także dodatkową sesję naukową, w której wystąpią doktoranci i młodszy pracownicy naukowcy, prezentując wystąpienia w ramach panelu młodych naukowców, poświęcone tematyce konferencji.

KOMITET ORGANIZACYJNY:

1. Dr hab. Monika Szaraniec, Uniwersytet Ekonomiczny w Krakowie, Katedra Prawa Cywilnego i Gospodarczego, email: monika.szaraniec@uek.krakow.pl;
2. Mgr Elżbieta Sługocka-Krupa, Wiceprezes Stowarzyszenia Rzeczników Konsumentów; email: rzecznicy@konsumentow.eu, tel.: 726 020 007;
3. Mgr Krzysztof Podgórski, Prezes Stowarzyszenia Rzeczników Konsumentów; email: rzecznicy@konsumentow.eu;
4. Dr hab. Kinga Michałowska, Uniwersytet Ekonomiczny w Krakowie, Katedra Prawa Cywilnego i Gospodarczego, email: kinga.michalowska@uek.krakow.pl;
5. Dr Aleksandra Nowak-Gruca, Uniwersytet Ekonomiczny w Krakowie, Katedra Prawa Cywilnego i Gospodarczego, email: nowaka1@uek.krakow.pl;
6. Mgr Karol Magoń, Uniwersytet Ekonomiczny w Krakowie, Katedra Prawa Cywilnego i Gospodarczego, email: magonk@uek.krakow.pl.